

Adverteren bij airport parkeerders

Bereik reizigers op het moment dat het telt: in de boekingsflow, op de parkeerlocatie en onderweg naar de gate. Eén netwerk, 10+ Europese landen, 25+ luchthavens.

Online in de flow

Offline op locatie

Europees netwerk

Bereik in één oogopslag

10+

landen actief

25+

luchthavens

2.500+

parkeerlocaties

Miljoenen

parkeerders per jaar

Tweeledig bereik

Vanuit onze Europese parkeerlocaties bereiken we zowel vertrekkende passagiers als inbound reizigers die op een andere luchthaven aankomen. Zo is één campagne relevant in meerdere markten tegelijk.

Advertentieformats

1 In-app banners

Zichtbaar in de boekings- en parkeerflow, op het moment van de reis.

OP AANVRAAG

2 Interstitials

Fullscreen momenten met hoge aandacht rond boeking en aankomst.

OP AANVRAAG

3 Parkeerbevestiging

Branded plek in de bevestigingspagina en -mail met hoge open rates.

OP AANVRAAG

4 E-mailcampagnes

Gerichte mailings naar reizigers voor, tijdens of na de reis.

OP AANVRAAG

5 Upsell in de flow

Actief aanbieden van bijvoorbeeld reisverzekering of lounge-toegang.

OP AANVRAAG

6 Offline op locatie

Borden, balies, shuttlebusjes en parkeerterreinen fysiek in beeld.

OP AANVRAAG

Tarieven op aanvraag

Vertel ons je doelgroep en markt; je ontvangt een voorstel op maat.

sales@parkingpro-ads.eu

parkingpro-ads.eu/contact