

La publicité auprès des parkeurs d'aéroport

Touchez les voyageurs au moment clé : dans le tunnel de réservation, sur le parking et en route vers la porte d'embarquement. Un réseau, 10+ pays européens, 25+ aéroports.

Online dans le parcours

Offline sur site

Réseau européen

L'audience en un coup d'œil

10+

pays actifs

25+

aéroports

2 500+

sites de parking

Millions

de parieurs par an

Une audience à double sens

Depuis nos parkings européens, nous touchons à la fois les passagers au départ et les voyageurs inbound qui atterrissent dans un autre aéroport. Une campagne reste ainsi pertinente sur plusieurs marchés.

Formats publicitaires

1 Bannières in-app

Visibles dans le parcours de réservation et de stationnement.

SUR DEMANDE

2 Interstitiels

Moments plein écran à forte attention autour de la réservation et de l'arrivée.

SUR DEMANDE

3 Confirmation de parking

Espace de marque sur la page et l'e-mail de confirmation, fortement ouverts.

SUR DEMANDE

4 Campagnes e-mail

Envois ciblés avant, pendant ou après le voyage.

SUR DEMANDE

5 Upsell dans le parcours

Proposez par exemple une assurance voyage ou un accès salon.

SUR DEMANDE

6 Offline sur site

Panneaux, comptoirs, navettes et parkings physiquement visibles.

SUR DEMANDE

Tarifs sur demande

Indiquez votre cible et votre marché : vous recevez une proposition sur mesure.

sales@parkingpro-ads.euparkingpro-ads.eu/contact