

Publicidad para quien aparca en el aeropuerto

Llega a los viajeros en el momento clave: en el proceso de reserva, en el aparcamiento y de camino a la puerta de embarque. Una red, 10+ países europeos, 25+ aeropuertos.

Online en el flujo

Offline en ubicación

Red europea

El alcance de un vistazo

10+

países activos

25+

aeropuertos

2.500+

ubicaciones

Millones

de usuarios al año

Alcance en dos direcciones

Desde nuestras ubicaciones europeas llegamos tanto a los pasajeros que salen como a los viajeros inbound que aterrizan en otro aeropuerto. Así una campaña es relevante en varios mercados a la vez.

Formatos publicitarios

1 Banners in-app

Visibles en el flujo de reserva y aparcamiento, durante el viaje.

BAJO PETICIÓN

2 Interstitials

Momentos a pantalla completa con gran atención en reserva y llegada.

BAJO PETICIÓN

3 Confirmación de reserva

Espacio de marca en la página y el email de confirmación, con alta apertura.

BAJO PETICIÓN

4 Campañas de email

Envíos segmentados antes, durante o después del viaje.

BAJO PETICIÓN

5 Upsell en el flujo

Ofrece seguro de viaje o acceso a la sala VIP, por ejemplo.

BAJO PETICIÓN

6 Offline en ubicación

Carteles, mostradores, furgonetas shuttle y parkings físicos.

BAJO PETICIÓN

Tarifas bajo petición

Cuéntanos tu público y mercado y recibirás una propuesta a medida.

sales@parkingpro-ads.euparkingpro-ads.eu/contact