

# Werbung bei Airport-Parkern

Erreichen Sie Reisende im entscheidenden Moment: im Buchungsprozess, am Parkplatz und auf dem Weg zum Gate. Ein Netzwerk, 10+ europäische Länder, 25+ Flughäfen.

Online im Prozess

Offline vor Ort

Europäisches Netzwerk

## Reichweite auf einen Blick

**10+**

Länder aktiv

**25+**

Flughäfen

**2.500+**

Parkstandorte

**Millionen**

Parker pro Jahr

### Reichweite in zwei Richtungen

Von unseren europäischen Parkstandorten erreichen wir sowohl abfliegende Passagiere als auch Inbound-Reisende, die an einem anderen Flughafen ankommen. So bleibt eine Kampagne in mehreren Märkten relevant.

## Werbeformate

### 1 In-App-Banner

Sichtbar im Buchungs- und Parkprozess, im Moment der Reise.

AUF ANFRAGE

### 2 Interstitials

Fullscreen-Momente mit hoher Aufmerksamkeit rund um Buchung und Ankunft.

AUF ANFRAGE

### 3 Parkbestätigung

Branding auf der Bestätigungsseite und in der E-Mail mit hohen Öffnungsraten.

AUF ANFRAGE

### 4 E-Mail-Kampagnen

Zielgerichtete Mailings an Reisende vor, während oder nach der Reise.

AUF ANFRAGE

### 5 Upsell im Prozess

Aktives Angebot von z. B. Reiseversicherung oder Lounge-Zugang.

AUF ANFRAGE

### 6 Offline vor Ort

Schilder, Theken, Shuttle-Busse und Parkflächen physisch im Blick.

AUF ANFRAGE

### Preise auf Anfrage

Nennen Sie Zielgruppe und Markt — Sie erhalten ein passendes Angebot.

[sales@parkingpro-ads.eu](mailto:sales@parkingpro-ads.eu)

[parkingpro-ads.eu/contact](https://parkingpro-ads.eu/contact)